

Ist meine Website veraltet?

Machen Sie den kleinen Website-Check und prüfen Sie die wichtigsten Parameter. So erkennen Sie, ob Ihr Internetauftritt eine Auffrischung braucht.

Der technische Stand Ihrer Website

Ist Ihre Seite für Smartphone und Tablet optimiert?

Die meisten User nutzen heute Smartphone oder Tablet. Deshalb muss Ihre Website darauf angepasst sein.

- Rufen Sie Ihre Seite auf dem Handy auf. Passen sich die Inhalte an Ihr Browserfenster an? Ist die Schrift groß genug? Kann der User gut navigieren und auch Links anklicken?

Wie sind die Ladezeit und die technische Darstellung?

Google belohnt alle Websites, die eine schnelle Ladezeit (performance) und eine optimierte technische Darstellung (best practise) haben.

- Checken Sie Ihre Website hier: <https://www.smart-webpilot.de>

Funktionieren alle Links?

- Klicken Sie alle Links an und prüfen Sie, ob Sie wirklich zur gewünschten Seite kommen.

Ist Ihr Copyright aktuell?

- Das Copyright finden Sie meist am Seitenende. Steht dort das aktuelle Jahr oder eine veraltete Jahreszahl?

Die Inhalte Ihrer Website

Startseite:

- Welche Infos finden sich auf der Startseite über die Angebote Ihres Unternehmens?
- Sind diese Angebote noch aktuell?

Über uns + Kontakt:

- Sind die Ansprechpartner noch im Unternehmen beschäftigt?

Newsbereich bzw. Blog:

Wie alt ist der letzte Beitrag?

Ansprache:

- Schreiben Sie mehr darüber, wie toll Ihr Unternehmen ist oder benennen Sie die Probleme Ihrer Kunden und welche Lösungen Sie anbieten?

Aufbau Ihrer Seiten:

- Unterteilen Sie Ihre Texte in kleinere Abschnitte mit Zwischenüberschriften?
- Bieten Sie Aufzählungen, Hervorhebungen, Info-Kästen an?

Inhalte:

- Finden sich statt wertvoller Infos Floskeln mit wenig Aussagekraft auf Ihrer Seite. Beispiel für einen Floskelsatz: „Besonders wichtig ist uns, unsere Kunden mit gleichbleibend hoher Qualität zu beliefern und auch unsere Serviceleistungen auf höchstem Niveau durchzuführen.“

Suchmaschinenoptimierung

- Auf welche Keywords sind die einzelnen Seiten Ihres Auftritts optimiert?
- Welche Synonyme werden außerdem im Text genannt?
- Tauchen die wichtigsten Fragen Ihrer Kunden auf?
- Finden sich Verlinkungen auf andere Seiten?
- Wie sehen die Suchergebnisse zu Ihrer Seite bei Google aus?

Die Gestaltung

- Sie benutzen Schriften wie New Times Roman oder Comic Sans? Sorry, die sind total out.
- Auf Ihrer Website findet sich eine Flash-Animation? Die wird nicht mehr unterstützt und führt zu Fehlermeldungen.
- Bunte Farben und auffälliges Design bestimmen Ihr Layout? Dezent und bewusst eingesetzte Farben lenken heute nicht mehr von den Inhalten ab.

Haben Sie Handlungsbedarf?

Wie sieht die Bilanz Ihres Website-Checks aus? Haben Sie festgestellt, dass Ihre Website schon länger im Dornröschenschlaf liegt und einige Aktualisierungen vorgenommen werden müssen? Lassen Sie uns darüber sprechen. Rufen Sie an!

**Astrid Wigge | Almering 53 | 33104 Paderborn |
0 52 54 – 94 04 94 | astrid@wigge.de | www.wigge.de**