

## Ist meine Website veraltet?

Machen Sie den kleinen Website-Check und prüfen Sie die wichtigsten Parameter. So erkennen Sie, ob Ihr Internetauftritt eine Auffrischung braucht.

### Der technische Stand Ihrer Website

#### **Ist Ihre Seite für Smartphone und Tablet optimiert?**

Die meisten User nutzen heute Smartphone oder Tablet. Deshalb muss Ihre Website darauf angepasst sein.

- Rufen Sie Ihre Seite auf dem Handy auf. Passen sich die Inhalte an Ihr Browserfenster an? Ist die Schrift groß genug? Kann der User gut navigieren und auch Links anklicken?

#### **Wie sind die Ladezeit und die technische Darstellung?**

Google belohnt alle Websites, die eine schnelle Ladezeit (performance) und eine optimierte technische Darstellung (best practise) haben.

- Checken Sie Ihre Website hier: <https://www.smart-webpilot.de>

#### **Funktionieren alle Links?**

- Klicken Sie alle Links an und prüfen Sie, ob Sie wirklich zur gewünschten Seite kommen.

#### **Ist Ihr Copyright aktuell?**

- Das Copyright finden Sie meist am Seitenende. Steht dort das aktuelle Jahr oder eine veraltete Jahreszahl?

### Die Inhalte Ihrer Website

#### **Startseite:**

- Welche Infos finden sich auf der Startseite über die Angebote Ihres Unternehmens?
- Sind diese Angebote noch aktuell?

#### **Über uns + Kontakt:**

- Sind die Ansprechpartner noch im Unternehmen beschäftigt?

#### **Newsbereich bzw. Blog:**

Wie alt ist der letzte Beitrag?

### **Ansprache:**

- Schreiben Sie mehr darüber, wie toll Ihr Unternehmen ist oder benennen Sie die Probleme Ihrer Kunden und welche Lösungen Sie anbieten?

### **Aufbau Ihrer Seiten:**

- Unterteilen Sie Ihre Texte in kleinere Abschnitte mit Zwischenüberschriften?
- Bieten Sie Aufzählungen, Hervorhebungen, Info-Kästen an?

### **Inhalte:**

- Finden sich statt wertvoller Infos Floskeln mit wenig Aussagekraft auf Ihrer Seite. Beispiel für einen Floskelsatz: „Besonders wichtig ist uns, unsere Kunden mit gleichbleibend hoher Qualität zu beliefern und auch unsere Serviceleistungen auf höchstem Niveau durchzuführen.“

### **Suchmaschinenoptimierung**

- Auf welche Keywords sind die einzelnen Seiten Ihres Auftritts optimiert?
- Welche Synonyme werden außerdem im Text genannt?
- Tauchen die wichtigsten Fragen Ihrer Kunden auf?
- Finden sich Verlinkungen auf andere Seiten?
- Wie sehen die Suchergebnisse zu Ihrer Seite bei Google aus?

## **Die Gestaltung**

- Sie benutzen Schriften wie New Times Roman oder Comic Sans? Sorry, die sind total out.
- Auf Ihrer Website findet sich eine Flash-Animation? Die wird nicht mehr unterstützt und führt zu Fehlermeldungen.
- Bunte Farben und auffälliges Design bestimmen Ihr Layout? Dezente und bewusst eingesetzte Farben lenken heute nicht mehr von den Inhalten ab.

## **Haben Sie Handlungsbedarf?**

Wie sieht die Bilanz Ihres Website-Checks aus? Haben Sie festgestellt, dass Ihre Website schon länger im Dornröschenschlaf liegt und einige Aktualisierungen vorgenommen werden müssen? Lassen Sie uns darüber sprechen. Rufen Sie an!

**Astrid Wigge | Almering 53 | 33104 Paderborn |  
0 52 54 – 94 04 94 | astrid@wigge.de | www.wigge.de**